

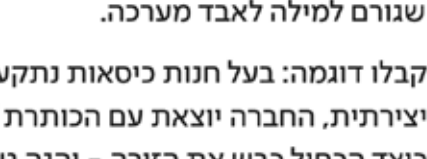


הטרנדים שאתם חייבים להכיר: כך תעצבו את הבית ב-2022

הרעיונות והבידוד הרבים שמתקיימים השוחרות הם המרכיבים המרכזיים שממחישים את התפתחות המגמה, PRAT LIVING | צילום: יחיאל

עיצוב / עיון סטיוול

פרסונליזציה, נוודות, אירוח וקורונה – השפעות השנה האחרונה ניכרות בתחום עיצוב הבית, והמגמות שצפויות לנו בשנה הבאה כבר מופיעות בשטח • ואיך האינטסגרם קשור לכל זה? • כתבה ראשונה בסדרה



אורי סלע
15:19 4/1/2022 מידות: 1608x28/12/2021

עולם הטרנדים הוא אחד המרתקים, אבל לפני שנצלול לתוכו חשוב להסביר את המילה עצמה. למשמעות המילה "טרנד" הלועזית יש קונטציה אופנתית, בעוד המילה העברית "מגמה" זוכה ליחס בעל אופי אקדמי ורציני יותר, למרות שבפועל מדובר באותה מילה בדיוק. התפיסה של טרנד כמשהו אופני ושענת על סוג מסוים מאוד של טרנדים, אבל התפיסה הפחות מדויקת קשורה אלינו, כחברה – כאשר כל אחד שרוצה לקדם משהו מכתיב אותו כ"הטרנד הבא", מה שגורם למילה לאבד מערכה.

בלבו דוגמה: בעל חנות כיסאות נתקע עם מלאי של כיסאות כחולים. אחרי ישיבת שיווק וחשיבה ביצירתית, החברה יוצאת עם הכותרת "כחול הוא השחור החדש", שמצונית לידיעה שמסבירה כיצד הכחול כבש את הירה – והנה טרנד שבכלל לא קיים. מה שכן קיים, הוא מלאי של כיסאות שרוצים להיפטר ממנו וכמה שיותר מהר.

זה לא קורה רק בישראל, מלאי מאפיין את השוק באופן כללי, ובאופן הזה ערכה של המילה נשחק, כצרכנים נבונים, לא בכל פעם משישה זכריו על משהו טרנד הם יש לאמץ את ההכרזה באופן אוטומטי. נסו תמיד לחפש את הנימוק ולא תתנו לסימאות להשפיע עליכם בכזאת קלות.

בדקנו מה הולכים להיות הטרנדים המובילים של שנת 2022 בעיצוב הבית ומה הם נימוקיהם, והנה הם לפיכך.



חללים פתוחים שמרמזות ומתקנים, PRAT LIVING | צילום: יחיאל

מגמת הפרסונליזציה

הפרסונליזציה היא מגמה שנושאה המוצר שלנו להתבדל. בתוך עולם המיר שבו הכל מיוצר בתכופות ובכמות רבה, אנחנו נבונים. לחיצה אחת על העכבר והמוצר היקרתי שרצינו מגיע אלינו תוך כמה ימים, ולפעמים אפילו באותו יום. ואם לא מתחשק לנו להיפרד ממלאי דולרים, אתרי הסחר ההמוניים יעדו לייצר לנו חיקוי הולם במחיר משתלם.

אנחנו נראים אותו הדבר, נבלעים בתוך הרום, ואנחנו לא אוהבים להיבלע. כלומר, קצת זה בסדר – אבל כשראש יורד אל מתחת למים ואנחנו נעלמים לגמרי, משהו באינסטינקט שלנו מושך אותנו למעלה, כדי שיראו שאנחנו קיימים. על בסיס המשיכה הזאת התפתחה מגמת הפרסונליזציה.

חברת נייקי הייתה מהראשונים שאפשרו לכל אחד לעצב את נעל הספורט לפי רצונו. בתחום הרכב יש לנו אפשרות לשחק עם צבעים ואלמנטים דקורטיביים שמבדילים את המכונית שלנו מהשאר, וגם כשמדובר בעיצוב הבית קיימות אפשרויות רבות: פאנלים של מוצרים שמאפשרים להחליף ביניהם לפי מצב הרוח או הסיטואציה, ארונות קור עם הדפסים של תמונות אישיות שנשלחות מהמחשב שלכם למפעל, ברזים שניתנים לעיצוב בהתאמה אישית ועוד.



ברזים בהתאמה אישית – ברז מזהב מתון קולקציה TWIST BY HAMAT בעיצוב נול בוב, צילום: סטודיו פריאל

גם הבית הפרטי ממגמת הנוחות: אנחנו רוצים לחיות בחללים נגישים, קלים לתחזוקה, נוחים להשות, וכאלה שממדי יורגו מסודרים ומזכים להשתלב בסטורי. ספות המרובצים רחבות הידיים שמזמינים השתרעות הן המפריטים המרכזיים שממחישים את התפתחות המגמה, אלו כפיף הדיורק בתוכן ולהרגיש הכי בייצור בעולם. מגמת הנוחות הייתה מהגורמים המובילים שפיתחו טכנולוגיות מתקדמות לייצור מוצרים, כמו צמיח הנו לדוגמה, שמשאיר את חזית הארונות נקייה מסימני אצבעות ולכלוך, וגרטינו פורצלן, חומר עמיד וקל לתחזוקה, שבזכות טכנולוגיה מתקדמת יצר לאיריים מראה שמדמה את המראה הטבעי. כך זוכה החלל בבית למראה בטון חשוף, עץ, שיש או מתכת במראה אוטנטי, כשחומר הגלם ממנו הם עשויים לא דורש כל תחזוקה מיוחדת.



ברזים בהתאמה אישית – ברז מזהב מתון קולקציה TWIST BY HAMAT בעיצוב נול בוב, צילום: סטודיו פריאל

מגמת הנוחות

השנתיים האחרונות הגבירו את רף ה-ON DAMAND. מכלול שחששו להשאיר פרטי אשראי באתרים, הפכו להיות פריקים של נוחות. ככל שאנחנו מתמקדים יותר, נוספות עוד חוליות משום שהמגמה הזאת תכתיבת את הדירשות שרק הכוללות והופכות לגבוהות יותר, לא תהיה הרבה ברירה אלא ליישר קו למי שרוצה להישאר רלוונטי בשוק המשתנה.

חברות כמו וולט וגט דוגמאות מקומיות שהפנימו את הלך הרוח, וראות בנוחות ובזמינות ערכים מרכזיים, ומספקות שירות לצרכן שרוצה הכל בהתאם למה, וראות בבית נקודת זמן. חברות הליווי והכבלים מתאימות גם הן את עצמן, כשמאפשרות צפייה בהתאמה להרגלים האישיים של כל אחד, בניסיון לספק תשובה לענקית הסטרימינג נטפליקס, שהעבירה את כולנו שיעור בצריכה של צפייה בהתאמה אישית.



חלל מגורים עם ריצוף עץ, ריצוף גרניט פורצלן במראה סיקרונ, עץ, סטובל לרמיקה, צילום: יחיאל



חלל רחבה מחומה ומרופץ אריזוני גרניט פורצלן במראה עץ, סטובל לרמיקה, צילום: יחיאל



מטבח מותאם מגרניט פורצלן דפטי בטון, צילום: אסטיל, צילום: יחיאל



מטבח עם חזיתות בטון בגווני אפור, סטובל לרמיקה, עיצוב רותם בנאי ענת, צילום: דב סיקט



לא תראו אצבעות ושריטות – מטבח עם חזיתות בטון, עיצוב ירון, עיצוב רית וסלי, צילום: עוז תורלמן



הרעיונות והבידוד הרבים שמתקיימים השוחרות הם המרכיבים המרכזיים שממחישים את התפתחות המגמה, PRAT LIVING | צילום: יחיאל

מגמת הנוודות

אחת המגמות הבולטות בעשור האחרון היא הנוודות. במובן הפיזי, אין יותר מכך – בפן הפילוסופי העמוק, הקדמה הטכנולוגית הביאה אותנו למצב שבו אנו יכולים לנהל את חיינו ממקום חכם שגור אוחזים בכף היד. הקלות שבה אנחנו יכולים לנוע ממקום למקום מבלי לעזוב מקום עבודה, או היכולת שלנו לשלוט על חשבון הבנק גם מאי סטיל (כשאתן קורונה). הן רק שתי דוגמאות מיני רבות שמסייעות להמחיש את הקלות הכרוכה במעבר ממקום למקום מבלי להפוך סדרי עולם. הלך הרוח הנוודי אומר – "אם טוב לי אני נשאר, ואם פחות טוב לי אני נודד למקום אחר" – הארנויות היא שם המשחק, המגמה הזאת השפיעה לא מעט על תחום עיצוב הבית, בעיקר במובן החשיבה הקונספטואלית שאימצו מעצבי המוצר. היא לימדה אותנו לצרוך קטן, יעיל וטוב, ולתור אחר פתרונות קומפקטים ומולטי-פונקציונליים, אך כאלה שאינם באים על חשבון הנוחות, שמאפשרים שינוע קל בחלל, קפייל מהיר ונשיאה למקום הבא, ואלה שגם יודעים לשנות את מטרת השימוש שלהם, כמו מזרן שמתנפח לכורסה כיפית ויכול להתקפל ולהיכנס לתיק הגב, או שידת שלוחן קטנה שהופכת לפולחן אוכל רחב במשיכה קלה. יש מי שיכנה את הטרנד הזה "המגמה הקומפקטית" או "המולטי-פונקציונלית", ואכן כל התשובות נכונות.



שלושת האנשים מתקבלים בזמן הירידה וחוזר חלילה, צילום: יחיאל

טרנדים בעקבות הקורונה

הקורונה קרה דבר מעניין – לא ממש נוצרו טרנדים חדשים, אלא האוצר כאלה שהראו יצינים ראשונים שהיו צפויים להתרחב בלבנות שבו אנו יכולים לנהל את חיינו ממקום חכם מחדש, או היכולת שלהן לשלוט על חשבון הבנק גם מאי סטיל (כשאתן קורונה). הן רק שתי דוגמאות מיני רבות שמסייעות להמחיש את הקלות הכרוכה במעבר ממקום למקום מבלי להפוך סדרי עולם. הלך הרוח הנוודי אומר – "אם טוב לי אני נשאר, ואם פחות טוב לי אני נודד למקום אחר" – הארנויות היא שם המשחק, המגמה הזאת השפיעה לא מעט על תחום עיצוב הבית, בעיקר במובן החשיבה הקונספטואלית שאימצו מעצבי המוצר. היא לימדה אותנו לצרוך קטן, יעיל וטוב, ולתור אחר פתרונות קומפקטים ומולטי-פונקציונליים, אך כאלה שאינם באים על חשבון הנוחות, שמאפשרים שינוע קל בחלל, קפייל מהיר ונשיאה למקום הבא, ואלה שגם יודעים לשנות את מטרת השימוש שלהם, כמו מזרן שמתנפח לכורסה כיפית ויכול להתקפל ולהיכנס לתיק הגב, או שידת שלוחן קטנה שהופכת לפולחן אוכל רחב במשיכה קלה. יש מי שיכנה את הטרנד הזה "המגמה הקומפקטית" או "המולטי-פונקציונלית", ואכן כל התשובות נכונות.



שלושת האנשים מתקבלים בזמן הירידה וחוזר חלילה, צילום: יחיאל



החלל הביתי החמים מגיע מניו יורק וממראה הרחוביים, מתנוע ערה וזרית פורצלן, צילום: איתי בנדר



החלל הביתי החמים מגיע מניו יורק וממראה הרחוביים, מתנוע ערה וזרית פורצלן, צילום: איתי בנדר